

1. รายละเอียดโครงการ Hack for GOOD Well-Being Creation นวัตกรรมดี เมืองดี ชีวิตดี

ด้วยสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (สพธอ.) หรือ ETDA เป็นหน่วยงานที่มีบทบาทในการส่งเสริมการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้กับการทำธุรกิจ (Digital Transformation) สนับสนุนและพัฒนาระบบนิเวศน์ทางธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ จึงได้จัดโครงการส่งเสริมและสนับสนุนการประยุกต์ใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ เชิญชวนบุคคลทั่วไปมาร่วมค้นหาแนวทางการแก้ปัญหาเพื่อการพัฒนาเมืองเชียงใหม่ ภายใต้แนวคิด Hack for GOOD Well-Being Creation นวัตกรรมดี เมืองดี ชีวิตดี เพื่อค้นหาสุดยอดนวัตกรรมที่จะมาแก้ปัญหาพัฒนาเมืองและส่งเสริมการเป็นอยู่ของคนเชียงใหม่ตลอดจนนักท่องเที่ยวผู้มาเยือนเชียงใหม่ให้มีคุณภาพชีวิตที่ดียิ่งขึ้น โดยมีกิจกรรมหลักที่มุ่งเน้นการพัฒนา ได้แก่ 1) การสำรวจเพื่อเข้าใจปัญหาของพื้นที่เป้าหมาย คือ จังหวัดเชียงใหม่ ทั้งในมุมมองของผู้ให้บริการและผู้รับบริการ 2) นำปัญหาที่ได้จากการสำรวจเป็นโจทย์สำหรับกิจกรรม Hackathon เพื่อเปิดรับแนวคิด นวัตกรรมใหม่เพื่อมาตอบโจทย์ปัญหาดังกล่าว 3) Networking เพื่อส่งเสริมการเกิดเครือข่ายและ Connection 4) Demo Day เวทีนำเสนอ นวัตกรรมสู่สาธารณะ และต่อยอดโดยการนำนวัตกรรมที่ได้จากโครงการสู่หน่วยงาน ธุรกิจ ที่ให้บริการนำไปใช้ต่อไป

2. ที่มาของโครงการ

ตามที่สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (สพธอ.) มีหน้าที่ตามกฎหมายในการส่งเสริมและสนับสนุนหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อร่วมพัฒนาระบบนิเวศน์ในการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ โดยเป้าหมายในการดำเนินงาน จะมีความสอดคล้อง กับแผนยุทธศาสตร์เกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศ รวมทั้งการ เสนอแนะมาตรฐาน กฎเกณฑ์ มาตรการเพื่อเอื้อในการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัล ตลอดจนการผลักดันให้ เกิดธุรกิจบริการดิจิทัล ที่จำเป็นและสนับสนุนให้ผู้ประกอบการเกิด Digital Transformation กระบวนการสู่อิเล็กทรอนิกส์มากขึ้น รวมถึงให้เกิด Digital Adoption เพื่อส่งเสริมให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจ พร้อมกันนี้ สพธอ. ได้มีการดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานความร่วมมือเพื่อส่งเสริม และสนับสนุนการประยุกต์ ใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ ที่มุ่งเน้นให้เกิดการให้ความรู้ ตลอดจนการพัฒนา นวัตกรรมและบริการ ที่มีความสอดคล้องและสามารถช่วยแก้ปัญหา (Pain point) ของกลุ่มเป้าหมายได้ มีการคิดวิเคราะห์เชิงลึกของปัญหารวมถึงมีการทดลองใช้กับกลุ่มเป้าหมาย สำหรับการจัดกิจกรรมใน ด้านความร่วมมือกับสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ที่เป็นองค์กรหลักใน การเสริมสร้างระบบนวัตกรรมแห่งชาติ มีภารกิจในการส่งเสริม สร้างโอกาสในการเข้าถึง และใช้ประโยชน์โครงสร้างพื้นฐาน นวัตกรรม ตลอดจนยกระดับทักษะ และความสามารถทางนวัตกรรมของประเทศ ได้ร่วมมือกับ สพธอ.ในการดำเนิน การส่งเสริม สนับสนุน การทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ของผู้ให้บริการนวัตกรรม (Service Provider) ผู้ประกอบการวิสาหกิจ

ขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ผู้ประกอบการรายย่อย (MSMEs) เพื่อสร้างระบบนิเวศ (Ecosystem) ด้านธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้เกิดการรวมตัวกันของผู้ประกอบการ นักลงทุน ภาคเอกชน และภาครัฐ

3. วัตถุประสงค์โครงการ

3.1 เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมหรือรูปแบบธุรกิจ สำหรับหน่วยงานหรือธุรกิจที่มีศักยภาพในการตอบโจทย์หรือแก้ไขปัญหาในการเข้าสู่ยุคดิจิทัลของสังคมไทย โดยเฉพาะกลุ่ม SMEs กลุ่มผู้พัฒนานวัตกรรม (Service Provider) ทั้งภาคธุรกิจและหน่วยงานที่สำคัญ รวมถึง Startup

3.2 เพื่อให้เกิดการขยายเครือข่ายการดำเนินงาน และมีข้อมูลการให้บริการดิจิทัลที่เกี่ยวข้องที่จะเป็นประโยชน์ในการผลักดันเพื่อให้เกิดการใช้งาน และการต่อยอดการใช้งานของนวัตกรรมและบริการได้

3.3 เพื่อส่งเสริมนวัตกรรมและบริการ ให้มีความน่าเชื่อถือ มีความสอดคล้อง กับมาตรฐานหรือมาตรการที่จำเป็นและเกี่ยวข้อง เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับภาคประชาชน

4. โจทย์

1. Good Home - บ้าน (เมือง) สะอาดดี

นวัตกรรมเปลี่ยนเมืองเชียงใหม่ ด้วยการยกระดับมาตรฐานด้านสุขอนามัยและความสะอาดของพื้นที่ ปัญหาที่พบ: ความไม่สะอาดของพื้นที่สาธารณะ รวมถึงสุขอนามัยของแหล่งชุมชน เช่น ตลาด ถนน จุดเชื่อมต่อโทรคมนาคม เป็นต้น

2. Good Healthcare - บริการสุขภาพดี

นวัตกรรมยกระดับบริการสุขภาพ เพื่อให้คนเชียงใหม่ เข้าถึงบริการสุขภาพ ได้อย่างสะดวกและรวดเร็วขึ้น โดยที่ไม่จำเป็นต้องเสี่ยงต่อการสัมผัสโรค Covid-19

ปัญหาที่พบ: พบปัญหาในการรับบริการสุขภาพซึ่งผู้รับบริการต้องใช้เวลาอันยาวนาน เพื่อรอรับบริการ และมีขั้นตอนซับซ้อน

3. Good Food for Health - อาหารการกินดี

นวัตกรรมที่จะช่วยให้อาหารการกินในเมืองเชียงใหม่ได้รับการส่งเสริมให้เป็นไปในแนวทางเพื่อสุขภาพมากขึ้น ตั้งแต่ต้นทางวัตถุดิบปลอดภัย ไปจนถึง ความหลากหลาย ของอาหาร ที่จะทำให้สุขภาพผู้บริโภคดีขึ้น

ปัญหาที่พบ: อาหารและสินค้าในตลาดยังปนเปื้อนสารเคมีหรือสารตกค้างจำนวนมาก

5. คุณสมบัติผู้สมัคร

5.1 มีสังกัดหน่วยงานที่ชัดเจน เป็นนิติบุคคลไทย

5.2 พักอาศัยอยู่ประเทศไทยในระหว่างโครงการ

5.3 สามารถเข้าร่วมกิจกรรมได้ตลอดโครงการ

- 5.4 สมัครงรูปแบบทีม 4-5 ท่าน โดยแต่ละท่านมีชื่อเพียงทีมเดียวเท่านั้น
- 5.5 หนึ่งในสมาชิกทีมมีพื้นฐานด้านการพัฒนา Software
- 5.6 นวัตกรรมที่สมัครเข้าร่วมโครงการ ต้องเป็นนวัตกรรมใหม่ หรือต่อยอดจากนวัตกรรมเดิม หรือเป็นผู้คิดค้นนวัตกรรมด้วยตนเอง
- 5.7 นวัตกรรมที่นำเสนอสอดคล้องกับโจทย์ที่ประกาศในโครงการ
- 5.8 นวัตกรรมที่นำเสนอหรือองค์ประกอบ (ภาพ, เสียง, เนื้อหา) จะต้องเป็นผลงานที่ไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ และทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลอื่น
- 5.9 สามารถนำเสนอผลงานเป็นภาษาไทยหรือภาษาอังกฤษได้
- 5.10 ต้องสามารถเข้าร่วมกิจกรรม on-site ณ สถานที่ที่ทางโครงการกำหนดให้ ทั้งในกรุงเทพฯ และจังหวัดเชียงใหม่
- 5.11 ยินดียอมรับผลการตัดสิน รวมถึงหลักเกณฑ์ เงื่อนไข ในการตัดสินทุกประการ

6. เกณฑ์การให้คะแนน

ด้านปัญหาและแนวทางแก้ไข

- 6.1 แนวคิดหรือ Solution ที่นำเสนอ สอดคล้องต่อการแก้ไขปัญหาตามโจทย์ที่ทางโครงการประกาศ
- 6.2 แนวคิดหรือ Solution มีการนำเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ และมีความสอดคล้องต่อกลุ่มเป้าหมาย เพื่อแก้ปัญหาย่าง ตรงจุดโดยต้อง เป็นนวัตกรรมใหม่ หรือต่อยอดจาก นวัตกรรมเดิมที่พัฒนาอยู่แล้ว
- 6.3 แนวคิดหรือSolution ที่นำเสนอ มีความน่าสนใจหรือแปลกใหม่

ด้านความพร้อมและศักยภาพ

- 6.4 แนวคิดหรือSolutionที่นำเสนอมีความเป็นไปได้ สามารถเกิดขึ้นได้จริง
- 6.5 ความพร้อมของทีมงาน
- 6.6 มีแผนธุรกิจที่ชัดเจน

7. เกณฑ์การให้คะแนน

- 7.1 ทีมที่ได้คะแนนรวม 15 อันดับสูงสุด เป็นทีมที่ผ่านเข้ารอบโครงการ
- 7.2 การพิจารณาของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

8. สิ่งที่คุณเข้าร่วมโครงการได้รับและรางวัลสำหรับผู้ชนะ



- 8.1 รางวัลชนะเลิศอันดับ 1: เงินรางวัล 400,000 บาท พร้อมโล่รางวัล และ ประกาศนียบัตร
- 8.2 รางวัลรองชนะเลิศอันดับ2: เงินรางวัล 300,000 บาท พร้อมโล่รางวัล และประกาศนียบัตร
- 8.3 รางวัลรองชนะเลิศอันดับ3: เงินรางวัล 150,000 บาท พร้อมโล่รางวัล และ ประกาศนียบัตร
- 8.4 รางวัลขวัญใจกรรมการ 2 รางวัล รางวัลละ 75,000 บาท พร้อมประกาศนียบัตร
- 8.5 ทีมผู้ชนะทั้ง 5 ทีมจะได้รับ AWS Credit และโอกาสในการทดสอบนวัตกรรม กับกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่และการสนับสนุนต่อยอดจาก Partner อื่น

9. รูปแบบการจัดงาน

